**Documento Técnico[[1]](#footnote-1)**

**Formulación y Estructuración del Proyecto de Inversión**

**(Nombre del Proyecto de Inversión)[[2]](#footnote-2)**

**Vigencias XXXX - XXXX[[3]](#footnote-3)**

**Código N° (XXXX) [[4]](#footnote-4)**

**SEGPLAN**

**Código N° (XXXXXXXXXXXXX) [[5]](#footnote-5)**

**PIIP - Plataforma Integrada de Inversión Pública.**

**(Nombre completo Gerente del Proyecto de Inversión)[[6]](#footnote-6)**

Cargo

Bogotá D.C.

Fecha (mes/año)

Versión X.0

Tabla de Contenido

[PROYECTO DE INVERSIÓN 3](#_Toc195201254)

[1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO 3](#_Toc195201255)

[2. INTRODUCCIÓN 3](#_Toc195201256)

[3. JUSTIFICACIÓN 3](#_Toc195201257)

[4. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 4](#_Toc195201258)

[4.1 Identificación y descripción del problema 4](#_Toc195201259)

[4.2 Identificación y análisis de los Participantes 5](#_Toc195201260)

[4.3 Población afectada por el problema y objeto de la intervención 5](#_Toc195201261)

[4.4 Objetivo General y Objetivos Específicos 5](#_Toc195201262)

[4.5 Análisis de las Alternativas de Solución 5](#_Toc195201263)

[5. PREPARACIÓN 6](#_Toc195201264)

[5.1 Estudios de Necesidades 6](#_Toc195201265)

[5.2 Bienes o Servicios a entregar o demanda a satisfacer 6](#_Toc195201266)

[5.3 Análisis técnico de la alternativa y Localización 6](#_Toc195201267)

[6. CADENA DE VALOR 6](#_Toc195201268)

[7. ANÁLISIS DE RIESGOS DE LA ALTERNATIVA 7](#_Toc195201269)

[8. INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA ALTERNATIVA 7](#_Toc195201270)

[9. FLUJO FINANCIERO 7](#_Toc195201271)

[10. INDICADORES DE PRODUCTO Y GESTIÓN 7](#_Toc195201272)

[11. MATRIZ RESUMEN DEL PROYECTO 7](#_Toc195201273)

[12. OTROS ASPECTOS DEL PROYECTO 7](#_Toc195201274)

[13. CONTROL DE CAMBIOS 7](#_Toc195201275)

# PROYECTO DE INVERSIÓN

# DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| Entidad |  |
| Nombre del Proyecto |  |
| Código del Proyecto BPIN SDP - DNP |  |

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan de Desarrollo Distrital

|  |  |
| --- | --- |
| Plan Nacional de Desarrollo – PND |  |
| Programa PND |  |
| Plan de Desarrollo Distrital - PDD |  |
| Objetivo Estratégico PDD |  |
| Programa PDD |  |

# INTRODUCCIÓN

Indicar, de manera clara y concisa, un resumen o conceptualización del proyecto de inversión que se está formulando, incluye el contexto, el objetivo general y la relevancia del proyecto que se va a llevar a cabo. Esta parte es fundamental porque establece el marco de referencia para todo el proyecto y debe responder la pregunta ¿por qué es importante resolver el problema o atender la necesidad identificada?

# JUSTIFICACIÓN[[7]](#footnote-7)

Indicar por qué el proyecto es necesario y por qué debe ser llevado a cabo. Se proporcionan las razones y los fundamentos que demuestran que la inversión propuesta es viable, rentable y beneficiosa, busca responder a la pregunta: ¿Por qué este proyecto es necesario y qué valor aportará?

Indicar la importancia de la formulación y estructuración del proyecto, describiendo los beneficios y cómo se contribuye al logro de los objetivos institucionales y a la generación de valor.

Incluye la articulación con el Plan Estratégico Institucional, Plan de Acción y los planes que aplique.

# IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN[[8]](#footnote-8)

Siguiendo la metodología de Marco Lógico[[9]](#footnote-9), la identificación es el momento en la formulación del proyecto en el cual se caracteriza la situación actual (árbol de problemas, análisis de participantes, población y zona afectada), la situación esperada (árbol de objetivos, población y zona objetivo) y las alternativas de solución.

# Identificación y descripción del problema

**Problema Central:**

Con base en el diagnóstico de la situación existente, se formularán proyectos para solucionar el problema o satisfacer la necesidad. Se debe responder las siguientes preguntas:

* ¿Cuál es el problema central? Indicar como una situación no deseada.
* ¿Cuáles son las causas que generan el problema? Las causas del problema explican los motivos por los cuales se está presentando.
* ¿Cuáles son los efectos generados por el problema?

**Descripción de la situación existente con respecto al problema:**

Una vez el problema o necesidad ha sido diagnosticado, se debe elaborar la descripción de la situación existente con respecto al problema. Ésta debe responder la pregunta ¿por qué es importante resolver el problema o atender la necesidad identificada? Además, se debe incluir la magnitud actual del problema y los indicadores de referencia.

La respuesta a cada uno de estos interrogantes permite la caracterización de la situación observada y la situación que puede ser sintetizada mediante la construcción de una línea de base.

**Árbol de Problema:**

Incluir la representación gráfica del árbol de problemas, que ayuda a identificar las causas y efectos del problema central.

**Causas que generan el problema:** Indicar las causas directas e indirectas identificadas.

**Efectos generados por el problema:** Indicar los efectos identificados.

**Magnitud actual del problema (línea base):** Indicar la magnitud actual del problema.

# Identificación y análisis de los Participantes

Indicar los actores que de alguna manera están relacionados con el proyecto y que pueden influirlo positiva o negativamente. Incorporar los intereses y expectativas de personas y grupos que pueden ser importantes para el proyecto.

# Población afectada por el problema y objeto de la intervención

Indicar la población directamente afectada por el problema o necesidad, que está recibiendo los principales efectos. Incluye localización y características demográficas de la población.

# Objetivo General y Objetivos Específicos[[10]](#footnote-10)

Los objetivos plantean la situación que se desea alcanzar mediante la solución del problema identificado y deben ser el resultado del balance del diagnóstico y de las decisiones que se tomen para atacar el problema. Dichos objetivos deben definirse en forma clara y estratégica, en términos de los efectos y/o impactos que se desea lograr. En su identificación se deben considerar los beneficios y/o transformaciones que el proyecto generaría en la comunidad y en la Contraloría de Bogotá D.C.

De hecho, todos esos estados positivos son objetivos y se presentan en un diagrama de objetivos en el que se observa la jerarquía de los medios y de los fines. Este diagrama permite tener una visión global y clara de la situación positiva que se desea.

**Objetivo General:** Es el propósito de la intervención. Corresponde a la situación deseada para la población con relación al problema. El objetivo general se origina al convertir en positivo el problema central identificado en el árbol de problemas. Se debe determinar los indicadores para medir el objetivo general

**Objetivos Específicos:** Son los medios cuantificables que surgen de pasar a positivo las causas del problema y conllevan al cumplimiento del objetivo general. Así mismo, corresponden a los resultados específicos del proyecto.

**Árbol de Objetivos:**

Incluir la representación gráfica del árbol de objetivos, que ayuda a identificar los objetivos directos e indirectos, el objetivo central y los fines directos e indirectos.

# Análisis de las Alternativas de Solución

A partir del análisis del problema, sus causas y efectos y de los objetivos planteados, se deben plantear inicialmente todas las posibles alternativas que den solución al problema identificado. Es importante que las diferentes alternativas sean coherentes y pertinentes con la situación deseada, de forma tal que se pueda realizar su comparación. La alternativa seleccionada no debe tener restricción alguna y debe ser la que tiene la mejor relación beneficio-costo.

# PREPARACIÓN[[11]](#footnote-11)

# Estudios de Necesidades

Se aborda la preparación de la(s) alternativa(s) de solución identificada(s) mediante el registro de la información proveniente de diferentes estudios que permiten determinar todas aquellas variables que condicionan su ejecución, y que por tanto influyen en sus costos y beneficios.

Para lo cual se debe identificar los bienes y servicios a entregar por la alternativa de solución, el análisis del comportamiento de la oferta y la demanda (histórico y proyectado).

# Bienes o Servicios a entregar o demanda a satisfacer

Indicar los bienes o servicios a entregar, asociados a la alternativa de solución.

# Análisis técnico de la alternativa y Localización

A partir del análisis del problema, sus causas y efectos y de los objetivos planteados, se deben plantear inicialmente todas las posibles alternativas que den solución al problema identificado. Es importante que las diferentes alternativas sean coherentes y pertinentes con la situación deseada, de forma tal que se pueda realizar su comparación.

# CADENA DE VALOR[[12]](#footnote-12)

Los proyectos de inversión pública se deben formular bajo la Metodología General Ajustada (MGA), la cual se encuentra desarrollada en el Manual Conceptual de la MGA que contempla orientaciones tanto de formulación como de estructuración de proyectos de inversión, soportada principalmente en el enfoque de Marco Lógico y la Teoría de la Cadena de valor.

La cadena de valor es la relación secuencial y lógica entre insumos, actividades, productos, resultados e impactos en la que se añade valor a lo largo de su proceso de transformación. En principio, los insumos, bajo alguna tecnología y procesos, se transforman en productos. Luego, los productos bajo condiciones específicas generan resultados, que, en un tiempo mucho mayor, generan impactos, en función de lo que debe cumplir el Estado.

En términos generales, para construir adecuadamente la cadena de valor de un proyecto de inversión en su etapa de formulación y ajustarla en la etapa de la ejecución se debe iniciar por identificar su objetivo general y su (s)objetivo (s) específico(s). Posteriormente, se deben identificar el (los) producto(s), que permite(n) la materialización del (los) objetivo(s) específico(s), y mínimo dos actividades necesarias para generar cada producto.

# ANÁLISIS DE RIESGOS DE LA ALTERNATIVA

Realizar un análisis de los riesgos asociados al proyecto.

# INGRESOS Y BENEFICIOS DE LA ALTERNATIVA

Se discrimina el flujo presupuestal del proyecto para cada una de las actividades discriminando por: vigencia, recursos y metas.

# FLUJO FINANCIERO

Se discrimina el flujo presupuestal del proyecto para cada una de las actividades discriminando por: vigencia, recursos y metas.

# INDICADORES DE PRODUCTO Y GESTIÓN

Se discrimina por cada objetivo, los productos asociados, el indicador principal, unidad de medida y la meta, así como la programación anual de las metas.

# MATRIZ RESUMEN DEL PROYECTO

Las actividades del proyecto consisten en el conjunto de resultados concretos, medibles, realizables y verificables que se esperan obtener en un tiempo señalado. Se deben establecer en términos de resultado o productos.

# OTROS ASPECTOS DEL PROYECTO

En el proceso de formulación de un proyecto de inversión es necesario identificar las diferentes relaciones al interior y exterior de la entidad.

Por tal razón se debe señalar las diferentes áreas o dependencias que deben intervenir para la correcta ejecución del proyecto.

# CONTROL DE CAMBIOS

| **Versión** | **Fecha solicitud cambios** | **Descripción de la Modificación[[13]](#footnote-13)** |
| --- | --- | --- |
| 1.0 | Día/Mes/Año | Incluir los aspectos puntuales generados en el cambio de versión de manera resumida. |
| 2.0 | Día/Mes/Año |  |
|  |  |  |

| **Responsable que aprueba documento técnico** | |
| --- | --- |
| **Cargo** |  |
| **Dependencia** |  |
| **Nombre Completo** |  |
| **Firma** |  |

1. Este documento tiene como objetivo detallar las características del proyecto que se presenta, siguiendo los lineamientos metodológicos establecidos por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), tal como se expone en el “*Manual Conceptual de la Metodología General Ajustada*”. [↑](#footnote-ref-1)
2. indicar el nombre del Proyecto de Inversión. [↑](#footnote-ref-2)
3. indicar vigencia del proyecto en el marco del Plan de Desarrollo Distrital. [↑](#footnote-ref-3)
4. indicar código asignados por SEGPLAN - SDP. [↑](#footnote-ref-4)
5. indicar código asignados por MGA y PIIP - DNP. [↑](#footnote-ref-5)
6. indicar Nombre completo del Gerente del Proyecto de Inversión. [↑](#footnote-ref-6)
7. indicar la importancia de la formulación y estructuración del proyecto, describiendo los beneficios y cómo se contribuye al logro de los objetivos institucionales y a la generación de valor. [↑](#footnote-ref-7)
8. DNP – Lineamientos conceptuales que soportan la Metodología General Ajustada para Colombia. En internet: <https://mgaayuda.dnp.gov.co/Recursos/Documento_conceptual_2023.pdf> [↑](#footnote-ref-8)
9. La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. [↑](#footnote-ref-9)
10. Se recomienda consultar las ayudas conceptuales para la identificación de problemas, objetivos y alternativas de solución. En internet: <https://mgaayuda.dnp.gov.co/> [↑](#footnote-ref-10)
11. DNP Metodología General Ajustada para la formulación de proyectos de inversión pública en Colombia, capítulo 3, página 48. En internet: <https://mgaayuda.dnp.gov.co/Recursos/Documento_conceptual_2023.pdf> [↑](#footnote-ref-11)
12. DNP – Lineamientos conceptuales que soportan la Metodología General Ajustada para Colombia. En internet: <https://mgaayuda.dnp.gov.co/Recursos/Documento_conceptual_2023.pdf>. [↑](#footnote-ref-12)
13. Mantener la descripción de las ultimas 2 versiones y registrar la nueva de manera resumida, si existen más de tres (3) versiones indicar que puede consultar el acto administrativo por el cual se aprobó. [↑](#footnote-ref-13)